

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Product Experience Tour Dacia 2019”

Campanie adresată consumatorilor

Perioada campaniei: 25.04.2019 – 26.05.2019

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei „Product Experience Tour Dacia 2019” (denumită în continuare “Campania”) este **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL**, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 24, West Gate Business Center, Corp H1, Camera E05.25, Cod Poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110, reprezentat de Dl. Hakim BOUTEHRA, în calitate de Director General, prin împuternicit **SC FCB BUCHAREST SRL** cu sediul în București, Str. Barbu Vacarescu, nr.137A, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1365/1997, CUI RO 9226215, cont bancar RO09 INGB 0001 0001 2416 8913 ROL, deschis la ING BANK SA, reprezentat prin Santea Bogdan Ioan, în calitate de Director General, în calitate de **AGENȚIE**.
- 1.2 Decizia de derulare a Campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) este finală și obligatorie pentru participanți.
- 1.3 Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile, în vederea consultării de către participanți la adresa <https://promotii.dacia.ro/> și la locațiile de desfășurare a evenimentului.
- 1.4 Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.
- 1.5 Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice la adresa <https://promotii.dacia.ro/>.
- 1.7 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile, pe care aceste materiale publicitare le pot conține, vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Art. 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de **21 ani până la data de 02 mai 2019, ora 23:59**, posedă permis de conducere valid (valabil?) categoria B și conduc de cel puțin un an de zile, cu domiciliul stabil/reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).
- 2.2 La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societăților SC FCB BUCHAREST S.R.L., AUTOMOBILE DACIA S.A., RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L., RENAULT MECANIQUE ROUMANIE S.R.L., RENAULT TECHNOLOGIE ROUMANIE S.R.L., ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale incluzând angajații rețelei de agenți Dacia, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie.
- 2.4 Predarea premiului poate fi un eveniment public în baza acordului explicit acordat de către participant.
- 2.5 Participarea la această Campanie presupune acceptul participanților referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca „Dacia” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.
- 2.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 2.7 Campania este dedicată exclusiv persoanelor fizice. Fiecare participant poate avea o singură șansă de câștig pentru unul dintre premiile mari acordate prin tragere la sorți, indiferent de numărul autovehiculelor testate.

Art. 3. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Campania va începe în data de **25 aprilie 2019, ora 14:00**, ora României și se va încheia în data de **26 mai 2019, ora 20:00**, ora României. Locațiile de desfășurare a evenimentului sunt:

Oras / PET	Mall	Perioada	Adresa: Mall
BRAȘOV	Coresi Shopping Resort	3-5 mai, program : orele 10 - 20	Strada Zaharia Stancu 1, Brașov
CLUJ NAPOCA	VIVO! Cluj Napoca	10-12 mai, program : orele 10 - 20	Strada Avram Iancu 492-500, Florești
IAȘI	Iași Pallas Mall	17-19 mai, program : orele 10 - 20	Str. Palas, nr 7A, Iași
BUCUREȘTI	Baneasa Shopping City	24-26 mai, program : orele 10 - 20	București, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42D

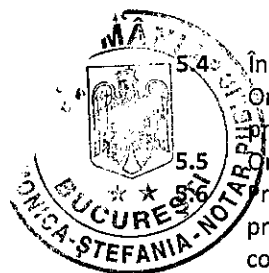
- 3.2 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, la adresa <https://promotii.dacia.ro/> cu denumirea „Product Experience Tour Dacia 2019 („PET Dacia 2019)” în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pentru a intra în tragerea la sorți participanții trebuie să completeze formularul de înscriere disponibil pe <https://promotii.dacia.ro/> și ulterior să își valideze participarea prin efectuarea unui drive test cu unul dintre modelele Dacia disponibile la eveniment în una din locațiile evenimentelor de tip PET din Brașov, Cluj-Napoca, Iași, București sau să se înscrie direct în una din locațiile PET și să participe la un drive test cu unul dintre modelele Dacia disponibile la eveniment.
- 3.3 Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acel premiu nerevendicat în cadrul Campaniei nu mai este datorat de către Organizator.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 4.1 Pentru a participa la campanie, participanții trebuie să acceseze aplicația dedicată campaniei disponibilă începând cu 25 aprilie 2019, ora 14:00, până pe 26 mai 2019, ora 20:00, la adresa <https://promotii.dacia.ro/>.
- 4.1.1 Pentru a participa la campanie prin intermediul versiunii on-line participanții trebuie să acceseze începând cu data de **25 aprilie 2019, ora 14:00** platforma <https://promotii.dacia.ro/> să completeze corect și integral formularul, pentru a se înregistra la concurs. Pentru a participa la tragerea la sorți pentru premiile campaniei, utilizatorul trebuie să meargă la oricare dintre locațiile PET ca să valideze numărul de telefon mobil înscris în formularul online (prin participare la un drive test cu unul dintre modelele Dacia disponibile la eveniment), în perioada derulării PET-ului, conform datelor menționate la punctul 3.1
- 4.1.2. Pentru a participa la Campanie prin intermediul versiunii de la locațiile PET a aplicației, participanții trebuie să vină în locațiile PET Dacia 2019 în perioada 3 mai – 26 mai 2019, vineri – duminică, între orele 10.00-20.00, să completeze datele sale reale, corect și integral în formularul special creat, să semneze fișa de drive test și să participe la un drive test cu unul dintre modelele Dacia disponibile la eveniment. Toți participanții, indiferent de modul în care sunt înscrși la concurs și indiferent de numărul de telefoane mobile înscrise, au o singură șansă de câștig. Un număr de telefon mobil trebuie să îi corespundă unei singure persoane.
- 4.2 Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător.
- 4.3 Un participant unic este definit prin nume, prenume și numărul de telefon mobil. Utilizarea mai multor numere de telefon de către același participant pentru înscrierea în cadrul Campaniei nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 4.4 Neselectarea/necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea înscrierii în tragerea la sorți și/sau a intrării în posesie a premiului (implicit la invalidarea câștigătorului).
- 4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interpreta înscrierile în Campanie: orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 4.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 5. PREMIILE

- 5.1 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti. Se va organiza o tragere la sorti unica la finalul campaniei, pentru fiecare dintre cele 4 locatii. Tragerea la sorti va avea loc în perioada 27 mai – 21 iunie.
- 5.2 Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii constau în 20 camere auto DVR, 5 camere pentru fiecare locatie. Valoarea unitară a unei camere DVR este de 109,03 euro + TVA. Valoarea brută a premiilor, cu taxele incluse, a premiilor este de 2180,6 euro + TVA.
- 5.3 Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.



5.4. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 7, premiul nu va fi acordat. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participantului căruia i s-a alocat vreun premiu și care nu îndeplinește condițiile de validare stipulate la Art. 7.

5.5. Organizatorul va suporta cheltuielile de natură legală - impozite pe valoarea premiului individuală.

Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar premiul nerevendicat/invalidat din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai este datorat de către Organizator.

Art. 6. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1 Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se va efectua în maximum 20 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei în prezența unui notar public.
- 6.2 În cadrul tragerii la sorți vor fi luate în calcul toate drive testele efectuate în perioada 3 -26 mai 2019. Se vor extrage 20 câștigători (un premiu pe câștigător, 5 premii pe oraș) și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător.
- 6.3 Tragerea la sorți presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține adresa de e-mail și telefonul mobil ale fiecărui participant la prezenta Campanie.
- 6.4. Revendicarea premiilor se va face în perioada 27 iunie – 24 august, de la agenții autorizați Dacia menționați în anexa 1.
- 6.5. Lista câștigătorilor va fi afișată pe promotii.dacia.ro, după efectuarea tragerii la sorți.

Art. 7. CONDIȚII DE VALIDAT

- 7.1 Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.
- 7.2 Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al premiului, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:
 - Să poată fi contactat în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți. Participantul va fi contactat de maximum două ori la două intervale orare diferite.
 - În momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, adresă de email și adresa completă, seria și număr BI /CI;
- 7.3 În cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile de la Art. 7.2 sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.
- 7.4 Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participanții extrași câștigători în termenele stabilite în prezentul Regulament sau nu sunt validați din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Pentru rezerve se va aplica același principiu de validare pentru a fi desemnați câștigători.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 8.1 Tuturor participanților la această campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu prevederile legale aplicabile protecției datelor personale la momentul prelucrării acestora. Organizatorul și împuternicitul acestuia sunt responsabili pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților menționate mai sus.
- 8.2 Scopul pentru care este organizată această campanie pentru care organizatorul prelucrează datele personale ale participanților în cadrul acesteia este de a **promova marca și modelele Dacia**.
- 8.3 Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, vom prelucra următoarele date personale: **nume și prenume participant, data nașterii, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, oraș, județ, adresă IP, data și ora accesului, diferența de fus orar față de Meridianul Greenwich (GMT), conținutul cererii (website specific), starea accesului/codul de stare HTTP, volumul de date transferat, acces solicitat la website, browser, setări de limbă, versiunea de browser, sistem de operare și suprafață.**
Temeiul legal al prelucrării este cel contractual. Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului Renault Commercial Roumanie SRL, Atelierul de Internet SRL, White Image Loyalty SRL, Telcor Communications SRL, Mediapost Hit Mail S.A, rețeaua de agenți Dacia. Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.
- 8.4 În general, vom șterge datele dvs. personale dacă acestea nu mai sunt necesare pentru a îndeplini scopurile pentru care au fost colectate inițial. Cu toate acestea, este posibil să ni se solicite să păstrăm datele cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă, determinată de unele prevederi legale. Pentru scopul sus menționat, datele personale prelucrate vor fi stocate o **perioadă de 5 ani**.
- 8.5 Dacă aveți întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doriți să vă exercitați oricare dintre drepturile dumneavoastră legale, astfel cum sunt stabilite mai jos, vă rugăm să ne contactați printr-un e-mail la adresa dpo.romania@renault.com. Vom încerca să îndeplinim cererea în termen de 30 (treizeci) de zile. Cu toate acestea, perioada poate fi prelungită din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării.

8.6. Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Următoarea listă conține informații cu privire la drepturile care decurg din prevederile legale în vigoare privind protecția datelor:

- **Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor cu caracter personal care vă privesc. Facem eforturi rezonabile pentru a vă păstra datele cu caracter personal, care sunt în posesia sau controlul nostru – exacte, complete, actuale și relevante, pe baza celor mai recente informații disponibile pentru noi.
- **Dreptul la restricție:** Puteți obține de la noi restricția de prelucrare a datelor cu caracter personal, dacă:
 - contestați corectitudinea datelor cu caracter personal pentru perioada în care noi trebuie să verificăm exactitatea,
 - prelucrarea este ilegală și solicitați restricționarea prelucrării mai degrabă decât ștergerea datelor cu caracter personal,
 - nu mai avem nevoie de datele dvs cu caracter personal, dar dvs. le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept, sau
 - vă opuneți prelucrării în perioada în care verificăm dacă motivele noastre legitime au întâietate față de ale dvs.
- **Dreptul de acces:** Ne puteți cere informații cu privire la datele dvs. cu caracter personal pe care le prelucram în scopul susmenționat.
- **Dreptul la ștergere:** puteți obține de la noi ștergerea datelor cu caracter personal, în cazul în care:
 - datele dvs. personale nu ne mai sunt necesare în raport cu scopul pentru care au fost colectate sau sunt prelucrate în alt mod;
 - aveți dreptul de a vă opune prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal (a se vedea mai jos) și să vă exercitați acest drept de obiecție la prelucrare;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate în mod ilegal,cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară:
 - în vederea îndeplinirii unei obligații legale care necesită prelucrarea de către noi;
 - în special pentru cerințele legale de păstrare a datelor;
 - pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept.
- **Dreptul de opoziție:** Puteți obiecta oricând la prelucrarea datelor cu caracter personal. Dacă vă opuneți prelucrării, însă, nu vă veți putea înscrie/nu veți putea participa/nu veți putea fi identificat, în vederea jurizării/premierii/atribuirii premiului.
- **Dreptul de a depune o plângere:** În cazul unei pretinse încălcări a legislației în vigoare privind confidențialitatea, puteți depune o plângere la autoritatea de supraveghere pentru protecția datelor în țara în care locuiți sau unde a avut loc presupusa încălcare.

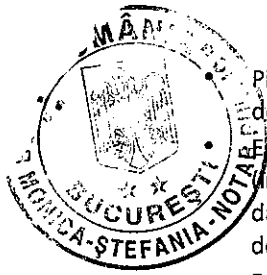
8.7 Gestionarea și securitatea datelor

Aplicăm un nivel adecvat de securitate și am implementat proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja informațiile pe care le colectăm. Politicile și procedurile noastre privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile noastre de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice în cadrul evenimentului, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul/ii va/vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

Art. 9. RESPONSABILITATE

- 9.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 9.2 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate din cauza defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware):
 - Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urmă acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urmă accesării aplicației.



Pierderea de către participant a datelor de logare sau blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni;

Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant
Întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).

- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minimă 9, Mozilla Firefox, versiunea minimă 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomandă varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a funcționa în condiții optime, se recomandă folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
 - Pentru cazurile în care e-mail-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia, adresele de e-mail/numărul de telefon mobil nu au fost corect comunicate către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail și pentru orice alte situații independente de Organizator.
- 9.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 9.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament sau în privința cărui există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).
- 9.5 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care nu se înscriu în perioada de desfășurare a Campaniei sau care nu completează toate campuriile obligatorii.
- 9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.7 Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în formularul completat pentru crearea contului, conform indicațiilor din pagina Campaniei.
- 9.8 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului până la data de 19 iulie 2019. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

10.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

- 11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 11.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 11.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

12.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră dar nu înainte de a anunța publicul la adresa <https://promotii.dacia.ro/>. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Prezentul regulament a fost redactat și autentificat într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate vor fi eliberate părții.

S.C. Mediapost Hit Mail S.A.

Anexa 1



Agenti Dacia de la care se pot ridica premiile Campaniei « Product Experience Tour Dacia 2019 »

PET Dacia	Mall	Data eveniment	Adresa Mall	Agent Dacia	Adresa Agent Dacia
Brasov	Coresi Shopping Resort	3- 5 MAI	Strada Zaharia Stancu 1, Braşov	A.S.V. Auto SRL	DN 1, km 174+635,5M, Ghimbav, Jud Brasov
Cluj-Napoca	VIVO! Cluj	10-12 MAI	Strada Avram Iancu 492-500, Floreşti	Dacia Service Cluj Feleac SA	Calea Turzii nr.253-255, Cluj
Iasi	Iasi Palas Mall	17 - 19 MAI	Str. Palas, nr 7A, Iasi	Casa Auto Valea Lupului SRL	Sat Valea Lupului nr.10, DN 28, Jud Iasi
Bucuresti	Baneasa Shopping City	24 - 26 MAI	Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42D	Auto Cobălcescu SRL	Str. Splaiul Unirii, nr. 311, sector 3, Bucuresti

S.C. Mediapost Hit Mail S.A.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 815
ANUL 2019 LUNA 04 ZIUA 22

În fața mea, Lazăr Monica-Ștefania, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **SĂVOIU FLORIN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, str. Bârnova nr. 6, bl. M111C, sc. 1, et. 2, ap. 15, sector 5, identificat prin C.I. seria RD nr. 797415, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5 la data de 29.07.2012, cod numeric personal 1811107430099, în calitate de mandatar al S.C: **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul în Mun. București, Str. Siriului nr. 42 – 46, etaj 3, secțiunea 1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, și având CUI 13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 2589/17.12.2018 de notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

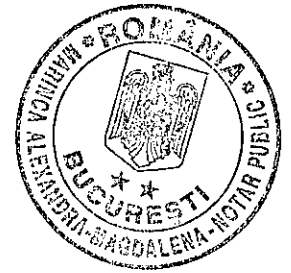
S-a încasat onorariu în sumă de 140 lei și TVA în sumă de 26,60 lei, conform OP.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



10



DUPLICAT
S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:
ACT ADITIONAL nr. 1 din data de 03.05.2019
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Product Experience Tour Dacia 2019"

autentificat sub nr.815 din data de 22.04.2019 de catre Biroul Individual Notarial Lazar Monica-Stefania

RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 24, West Gate Business Center, Corp H1, Camera E05.25, Cod Poștal 062204, România, având codul unic de înregistrare 13943110, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub numărul J40/5566/2001,

în calitate de Organizator al campaniei "**Product Experience Tour Dacia 2019**" organizată în perioada 25.04.2019 – 26.05.2019, în conformitate cu Regulamentul autentificat sub nr. 815 din data de 22.04.2019 de către Biroul Individual Notarial Lazar Monica-Stefania (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"),

în conformitate cu prevederile Secțiunii 1.6 din Regulament, Organizatorul hotărăște după cum urmează:

Art. 1 – Se modifică Articolul 8.3 din Regulament cu privire la Prelucrarea datelor personale, astfel ca aceasta va avea următorul cuprins:

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.3. Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, vom prelucra următoarele date personale: nume și prenume participant, data nașterii, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, oraș, județ, adresă IP, data și ora accesului, diferența de fus orar față de Meridianul Greenwich (GMT), conținutul cererii (website specific), starea accesului/codul de stare HTTP, volumul de date transferat, acces solicitat la website, browser, setări de limbă, versiunea de browser, sistem de operare și suprafață.

Temeiul legal al prelucrării este cel contractual. Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului Renault Commercial Roumanie SRL, Atelierul de Internet SRL, White Image Loyalty SRL, Telcor Communications SRL, Mediapost Hit Mail S.A, FCB Bucharest SRL, rețeaua de agenți Dacia. Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere

Art. 2 - Restul prevederilor regulamentului raman neschimbate.

Prezentul act aditional la regulamentul campaniei "**Product Experience Tour Dacia 2019**" a fost încheiat astăzi 03.05.2019, data autentificării acestuia, într-un singur exemplar original.

Tehnoredactat și autentificat la Biroul Notarilor Publici Asociați Danacica Mihaela-Daniela și Marinca Alexandra-Magdalena din București azi, data autentificării într-un singur exemplar original.

Semnatura,
Florin Savoiu – SI

ROMANIA

MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.

CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI

SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA
BIROUL NOTARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA si
MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licență de funcționare nr.3515/3088/23.12.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.78
Email: notariat@danacica.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR²⁰³⁴

Anul 2019 luna Mai ziua 03

In fata mea,....., notar public la sediul biroului s-a
prezentat personal: **MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA**

Notar Public

- Florin Savoiu, domiciliat in Bucuresti, Str. Barnova, Nr. 6, Bl. M111C, Et. 2, Ap.15, sector 5, legitimat cu CI seria RD nr. 797415, CNP 1811107430099 eliberat de SPCEP Sector 5 la data de 29.07.2012, in calitate de reprezentant al **MEDIAPOST HIT MAIL**, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, in baza procurii autentificate sub numarul 2589 din data de 17.12.2018 de catre Birou Notarial Individual Lazar Monica-Stefania si a delegatiei nr. 1153/03.05.2019, eliberata de societate, avand calitatea de prestator conform contractului nr. 3/04.01.2006 incheiat intre SC FCB Bucharest SRL si Mediapost Hit Mail, care cunoscand continutul prezentului in scris al actului aditional la regulamentul campaniei promotionale „Product Experience Tour Dacia 2019” desfasurat in perioada 25.04.2019 – 26.05.2019, inclusiv, care, dupa ce a citit actul, a consimțit la autentificarea prezentului in scris si a semnat unicul exemplar al acestuia.

In temeiul art.12, lit.b din Legea nr. 36/1995, republicata,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a achitat 148,75 lei onorariu (incl TVA) conform bonului fiscal nr.
/03.05.2019

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA

Notar Public

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare, de, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are forță probantă ca originalul.

