

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Lansare noul Logan MCV Stepway – 16-18 iunie 2017

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „ Lansare noul Logan MCV Stepway – 16-18 iunie 2017” (denumită în continuare “Campania promoțională”) este **S.C. Graffiti BBDO S.A.**, cu sediul în București, Str. Actor Ion Brezoianu nr.23 – 25, Cladirea Universul, Corp B, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/8150/1991, CUI RO 2359460 pentru și în numele **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL**, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 24, West Gate Business Center, Corp H1, Camera E05.25 cod poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110.

1.2 Decizia de derulare a Campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) este finală și obligatorie pentru participanți.

1.3 Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile, în vederea consultării de către participanți, pe pagina de Facebook Dacia România - <http://www.facebook.com/DaciaRomania> și pe <https://promotii.dacia.ro>.

1.4 Campania promoțională va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

1.5 Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice pe pagina de Facebook Renault România - <http://www.facebook.com/DaciaRomania> și pe <https://promotii.dacia.ro> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Art. 2. CONDITII DE PARTICIPARE

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de **16 iunie 2017** cu domiciliul stabil/reședință în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

2.2 La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților GRAFFITI BBDO S.A., RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL, ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale incluzând angajații rețelei de agenți Dacia, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.

2.3 Participarea la această Campanie promoțională implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campania promoțională.

2.4 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul participanților referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premierea și asocierea cu marca „Dacia” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.

2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automata a persoanelor care încearcă să fraudeze.

Art. 3. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania va începe în data de **12 iunie 2017**, ora 18.00, ora României și se va încheia în data de **18 iunie 2017**, ora 15.00, ora României.

3.2 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător website-ului Dacia România, <https://promotii.dacia.ro> cu denumirea „Lansare noul Logan MCV Stepway – 16-18 iunie 2017” în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pentru a intra în tragerea la sorți participanții trebuie, fie să completeze formularul de înscriere în concurs, pe <https://promotii.dacia.ro> și să valideze numărul de telefon în aplicația din showroom, fie să solicite înscrierea în aplicație, direct în showroom. Lista cu rețeaua autorizată Dacia poate fi consultată pe <https://promotii.dacia.ro>

3.3 Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acel premiu nerevendicat în cadrul Campaniei nu mai este datorat de către Organizator.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Pentru a participa în Campanie, participanții trebuie să acceseze aplicația denumită “Lansare noul Logan MCV Stepway – 16-18 iunie 2017” disponibilă în două versiuni: o versiune care poate fi accesată începând cu 12 iunie 2017, ora 18:00, până pe 18 iunie 2017 pe <https://promotii.dacia.ro>, cea de-a doua versiune, disponibilă în rețeaua autorizată Dacia în perioada **16-18 iunie 2017**. Indiferent de versiunea de aplicație prin care participanții aleg să participe la Campanie, aceștia au o singură șansă de câștig.

4.1.1 Pentru a participa la campanie prin intermediul versiunii on-line participanții trebuie să acceseze începând cu data de 12 iunie 2017, ora 18:00, <https://promotii.dacia.ro> și să completeze formularul, pentru se înregistra la concurs. Pentru a participa la tragerea la sorți utilizatorul trebuie să meargă în oricare dintre showroomurile Dacia ca să valideze numărul de telefon mobil înscris în formular. Pentru a intra în tragerea la sorți, participanții trebuie:

- să completeze/seleceze în aplicație numele, prenumele, telefonul mobil, adresa de email, data nașterii și să fie de acord cu termenii și condițiile de participare la prezenta Campanie promoțională
- să meargă în oricare dintre showroomurile Dacia în perioada 16 – 18 iunie 2017, în intervalul orar: 09:00-19:00, în zilele de vineri și sâmbătă și 09:00 – 15:00 în ziua de duminică și să comunice numărul de telefon mobil reprezentantului din showroom pentru validare.
- toate numerele de telefon mobil vor fi verificate de către reprezentantul din showroom prin accesarea aplicației. După validarea numărului de telefon mobil, participanții vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiile acordate în Campanie.

4.1.2. Pentru a participa la Campanie prin intermediul versiunii din showroom a aplicației, participanții trebuie să vină în showroomurile din rețeaua autorizată Dacia în perioada 16 – 18 iunie 2017, în intervalul orar: 09:00-19:00, în zilele de vineri și sâmbătă și în intervalul orar 09:00 – 15:00 în ziua de duminică, să completeze datele în formularul special creat. Prin furnizarea numărului de telefon mobil, înscrierea este validată automat. Toți participanții, indiferent de modul în care sunt înscrși la concurs, au o singură șansă de câștig.

4.2 Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător.

4.3 Stabilirea faptului că e vorba de același participant se va face după numărul de telefon. Utilizarea mai multor numere de telefon mobil nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

4.4 Neselectarea/necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea intrării în posesie a premiului și implicit la invalidarea câștigătorului.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

4.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 5. TRAGEREA LA SORTI

5.1. Tragera la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se va efectua în maximum 20 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei în prezența unui notar public.

5.2. În cadrul tragerii la sorți, se vor extrage 9 câștigători (câte trei câștigători pentru fiecare categorie) și 1 rezervă pentru fiecare câștigător. Ordinea de extragere a castigatorilor va fi urmatoarea :

- extragere 3 castigatori «**weekend cu familia la bordul noului Logan MCV Stepway**», urmat de extragerea rezervelor ;
- extragere 3 castigatori « **camera GoPro**», urmat de extragerea rezervelor
- extragere 3 castigatori « **cort pentru intreaga familie**», urmat de extragerea rezervelor

5.3. Tragera la sorți presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date ce conține adresa de e-mail și telefonul mobil ale participanților la prezenta Campanie Promoțională.

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDITAT

6.1 Participanții la Campania promoțională trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

6.2 Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al premiului, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să poată să fie contactat în termen de maxim 5 zile calendaristice de la data tragerii la sorți. Participantul va fi contactat de maximum doua ori la două intervale orare diferite.
- în momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, adresă de email și adresa completă, seria și număr BI /CI;
- să expedieze prin email la adresa de email indicată de Organizator în momentul contactării telefonice, o copie după permisul de conducere și copie BI /CI. Acesta trebuie trimis în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la dată contactării sale telefonice.

6.3 În cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile de la Art. 6.2 sau refuză prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.

6.4 Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora în cazul în care, din motive independente de voință Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenele stabilite în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Pentru rezerve se va aplica același principiu de validare pentru a fi desemnați câștigători.

Art. 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale constau în :

- 3 «**weekend-uri cu familia la bordul noului Logan MCV Stepway**» ce constau într-o vacanță cu noul Logan MCV Stepway într-o destinație pe teritoriul României. În plus, pe lângă vehicul (contract de comodat pentru 4 zile) câștigătorii primesc de la Organizator cazarea pentru 2 nopți, la o pensiune, pentru maxim 4 persoane (adulți și copii), și o intrare într-un parc de aventură de pe teritoriul României pentru maxim 4 persoane.
- 3 «**camere GoPro**» ce constau în camera GoPro Hero Session cu conectare prin bluetooth și wi-fi la accesorii și aplicații pe mobil, rezistente la apă (până la 10 m adâncime)
- 3 «**corturi pentru întreaga familie**» ce constau în cort cu 2 camere separate, pentru 4 persoane.

Premiile constând în «**camere GoPro**» și «**corturi pentru întreaga familie**» vor fi predate câștigătorilor prin curier în termen de 30 de zile de la publicarea câștigătorilor pe <https://promotii.dacia.ro>.

Premiile constând în «**weekend-uri cu familia la bordul noului Logan MCV Stepway**» se vor acorda în perioada Iunie – Octombrie 2017. În cazul în care un Câștigător nu acceptă niciuna dintre datele propuse de către Organizator, premiul nu va mai fi acordat.

Valoarea brută a premiilor:

- 3 x «weekend cu familia la bordul noului Logan MCV Stepway» - 3 x 2000 Lei = 6000 Lei
- 3 x «camera GoPro» – 3 x 1050 Lei = 3150 Lei
- 3 x «cort pentru întreaga familie» – 3 x 550 Lei = 1650 Lei

Valoarea brută totală a premiilor este de 10800 Lei.

7.2 Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.

7.3 În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 6, premiile nu vor fi acordate. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 6.

7.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după acordarea premiilor către câștigători, cu excepția celor de natură legală – impozite pe valoarea premiilor.

7.5 Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar premiul nerevendicat/invalidat sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai este datorat de către Organizator.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1. Prin participarea la această Campanie și completarea formularului de înscriere, participanții își exprimă consimțământul, în mod expres și neechivoc, pentru că orice date cu caracter personal, precum și orice alte informații furnizate sau cuprinse în formular, să intre în baza de date a Organizatorului, a membrilor Grupului Renault, a partenerilor contractuali ai Organizatorului, pentru a fi prelucrate și utilizate în orice activități și scopuri legate de furnizare de bunuri și servicii, marketing, publicitate și marketing direct. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

8.2 Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

8.3 Următoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale și utilizate în scopul desfășurării acesteia de la toți participanții prin intermediul formularului de participare: nume, prenume, dată de naștere, adresa, telefon, adresa de e-mail. Prin participarea la Campania promoțională și completarea Datelor Personale în formularul de participare, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fără limitare la colectarea, utilizarea și stocarea acestora) în scopul desfășurării prezentei Campanii promoționale.

8.4 Prin participarea la Campania promoțională, toți participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc că datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului și în scopul transmiterii către participanți a unor comunicări cu caracter publicitar și marketing direct. Prin participarea la Campania promoțională, participanții își exprimă acordul ca Organizatorul să poată utiliza datele furnizate în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, precum și ale societăților partenere, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum și pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii și produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, poștă sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informațiilor privind servicii și produse;
- participarea la diverse concursuri și alte acțiuni promoționale de marketing și publicitate privind anumite servicii și produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

8.5 Participarea la Concurs, constituie consimțământul expres și prealabil al câștigătorilor premiilor referitor la faptul că numele și prenumele, câștigul, localitatea de domiciliu, imaginea și vocea, după

caz, vor fi făcute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislației în vigoare, și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plata aferentă.

Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisă, în orice moment, fără să sufere prejudicii.

8.6 Fiecare participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, că datele care îl vizează să fie prelucrate de Organizator, adresând în acest sens o cerere scrisă, semnată și datată.

8.7 La cererea participanților, adresată în scris la sediul Organizatorului, acesta se obligă, în funcție de solicitare:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art. 9. RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

9.2 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau că urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware).

- Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afară controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformatate în orice alt mod, în urmă acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urmă accesării aplicației.
- Pierderea de către participant a datelor de logare sau blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minimă 9, Mozilla

Firefox, versiunea minimă 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomandă varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a funcționa în condiții optime, se recomandă folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.

- pentru cazurile în care e-mail-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia, adresele de e-mail/numărul de telefon mobil nu au fost corect comunicate către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail și pentru orice alte situații independente de Organizator.

9.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

9.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

9.5 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care nu se înscriu în perioada de desfășurare a Campaniei sau care nu completează toate campuriile obligatorii.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în formularul completat pentru crearea contului, conform indicațiilor din pagina Campaniei.

9.8 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

10.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

10.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Codului Fiscal . Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii Campaniei. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către aceștia.

Art. 11. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

11.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

11.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

12.1 Campania promoțională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.